

ADRIANA AGRESTA

DESIGNER PLENO

🌐 adrianaagresta.com

✉ adriana.agresta@gmail.com

📞 +55 (21) 980673043

🌐 [linkedin.com/in/adriana-agresta/](https://www.linkedin.com/in/adriana-agresta/)

// RESUMO

Designer de nível pleno, bilíngue, bacharel, com 15 anos de experiência no mercado de comunicação, design, marketing e publicidade. Perfil com foco em design thinking, geração de valor, resolução de problemas, critical thinking, autodidata. Comunicação clara, atenta a detalhes e prazos, capacidade de multitarefa com bom gerenciamento de prazos e prioridades. Experiência multidisciplinar, com clientes de diversos setores, objetivos e budgets distintos. Portfólio: adrianaagresta.com.

// EXPERIÊNCIA

Minha experiência em agências de publicidade e marketing digital me possibilitou criar soluções para clientes de diversas áreas e com necessidades distintas. Na minha jornada profissional desenvolvi a capacidade de oferecer soluções desde as mais simples até as mais complexas, participando de todas as etapas.

CONSULTORIA / 2019 - atualmente.

Comunicação 360°. Soluções completas que incluem a gestão de projetos, definição de KPI e estratégias, execução de peças e produtos, criação e fortalecimento da marca, além de análise e entrega de resultados alinhados aos objetivos de cada cliente. Alguns dos clientes atendidos: Virtopia, Faculdade Terzius, UFRJ, Consulado Italiano, Editora Clear Mud, Coisa de Livreiro.

VERUM STORE / 2023 - 2023 (4 meses - temporário). Local: Remoto em São Paulo.

Designer pleno. Criação e implementação de KV para fortalecer a presença da marca. Planejamento, copy e direção de arte para conteúdo nas redes sociais, no site e no evento Automec em São Paulo/SP. Prototipagem de interface navegável do produto. Elaboração de apresentações e vídeos institucionais.

ONG CIEDS / 2022 (3 meses - temporário). Local: Remoto em Rio de Janeiro.

Designer. Criação de comunicação visual para redes sociais e apresentações institucionais do CIEDS e de empresas parceiras da ONG. Principais clientes atendidos: Shell, UNICEF.

COISA DE LIVREIRO / 2021 - 2024 (3 anos e 3 meses - freelance). Local: Remoto em Rio de Janeiro.

Webdesigner. Desenvolvimento e manutenção de sites. Estudo de UI e UX para melhoria dos produtos dos clientes da agência. Atendi clientes do ramo editorial, todos grandes players do mercado nacional. Acompanhei e participei da implementação de varejo online de alguns clientes como as editoras Trama e Pixel, permitindo a venda direta dos produtos por canais online próprios. Atualizava constantemente o conteúdo e promoções nos sites das editoras Coquetel e Ediouro Publicações. Alguns dos clientes atendidos: Ediouro Publicações, Editora Trama, Editora Pixel, Editora Coquetel, Primavera Editorial, Publish News, Guga Mafra, dentre outros.

HIVE MIDIA GROUP / 2019 - 2024 (5 anos e 4 meses). Local: Remoto em Rio de Janeiro.

Webdesigner e posteriormente CTO. Era responsável pelo desenvolvimento de sites, análise e contratação de ambientes de hospedagem, configuração de e-mails e ambiente DNS, além da manutenção e backup dos sites e web analytics. Era responsável por supervisão e melhoria constante dos produtos. Alguns dos clientes atendidos: Shopping Pátio Alcântara, Swedish Match, Fiat Lux, WR Imóveis, Gracie Kore, Nara Prado, CVBT (Centro Veterinário Barra da Tijuca), Espetto Carioca.

EXA MARKETING / 2014 - 2019 (4 anos e 6 meses). Local: Presencial em Rio de Janeiro, RJ.

Designer assistente e posteriormente designer lead. Atuação em campanhas políticas, criação de sites e comunicação visual para redes sociais, incluindo fotografia e captação de vídeo. Responsável pelo treinamento de estagiários e designers juniores e por implementar método de trabalho ágil na agência, reduzindo os ruídos de comunicação e quantidade de alterações requisitadas pelos clientes. Alguns clientes atendidos: BMW, Triumph, Maple Bear, Unicred, IBP, Dentsply, Alfaparf.

ADRIANA AGRESTA

DESIGNER PLENO

[adrianaagresta.com](https://www.adrianaagresta.com)

adriana.agresta@gmail.com

+55 (21) 980673043

[linkedin.com/in/adriana-agresta/](https://www.linkedin.com/in/adriana-agresta/)

ESTÁGIOS E PRIMEIROS EMPREGOS / 2009 - 2014. Locais: Presencial em Salvador, BA e Rio de Janeiro, RJ.

Tive a oportunidade de usufruir de diversas experiências profissionais nos meus primeiros anos de formação, a começar por empresas de publicidade e T.I. em Salvador. Na SLA Propaganda, minhas funções eram de participar do processo de brainstorm criativo das campanhas e selos dos clientes da agência. Na ITIN - IT Integration, empresa de tecnologia, eu criava as interfaces dos produtos, protótipos navegáveis para eventos de negócios e ocasionalmente algumas peças institucionais. Ao me mudar para o Rio de Janeiro, busquei agências de publicidade e marketing como a Plus Consult, a empresa de banco de imagens nacional Crayon Stock, e a agência Grupo 1000 Comunicações para consolidar minha base de conhecimento. Trabalhei com peças gráficas e digitais, principalmente em apresentações de produtos farmacêuticos, selos comemorativos, infográficos e folders informativos. Alguns dos clientes atendidos: Servier, Oceaneering, Sebrae.

// EDUCAÇÃO

Google + COURSERA - Certificação em Gerenciamento de Projetos (2023 - atualmente). Já certificada em Fundamentos do gerenciamento de projetos, com microcertificado emitido em 2023.

Escola Conquer - Certificações em Google ADS, Facebook e Instagram ADS, SEO, Marketing Digital, Copywriting, Geração de Leads, Lógica de programação e SQL (2022 - 2023).

Instituto INFNET - Pós-graduação lato sensu. Animação e Edição de vídeo (2013 - 2014).

Universidade Salvador (UNIFACS) - Graduação, Bacharelado em Design com Habilitação em Comunicação Visual e Ênfase em Meios Digitais (2007 - 2011).

Curso de graduação com ênfase em design digital. Terminei o curso com láurea acadêmica e nota final de 9,5 no Projeto de conclusão de curso (TCC).

// HABILIDADES

Design e Criação

- UI, UX, prototipagem de produtos, product design, estudo de jornada do usuário;
- Branding, direção de arte, direção de criação, composição de layouts, edição de imagens;
- Comunicação 360°, comunicação para redes sociais;
- Adobe Creative Suite (Photoshop, Illustrator, InDesign), apresentações institucionais, relatórios.

Desenvolvimento Digital

- Desenvolvimento de sites, front-end, CMS, WordPress;
- Desenvolvimento ágil, estudo de jornada do usuário, prototipagem de produtos;
- SEO, Google Analytics, Rede de Display da Google, teste A/B, web analytics.

Gerenciamento de Projetos

- Criação e análise de KPI
- Planejamento estratégico, metodologia SMART, priorização de tarefas, delegação de tarefas;
- Gerenciamento de projetos, resolução de problemas, critical thinking.

Comunicação e Colaboração

- Comunicação clara, comunicação não-violenta, feedback para clientes, colaboração em equipe.

Experiência internacional

- Inglês nível avançado, para comunicação oral e escrita plena.
- Viagens para o exterior: Estados Unidos, Reino Unido, Portugal, Itália, Grécia, Argentina e Chile, o que me permitiu um excelente intercâmbio cultural.